

Manual da marca

Faculdade de Enfermagem
da Unicamp





Objetivos

Este manual tem o objetivo de auxiliar na aplicação correta da marca nos materiais de comunicação, respeitando a identidade visual criada. Manter a padronização gera mais credibilidade e profissionalismo, fortalecendo a imagem da marca e promovendo o aumento do reconhecimento por parte do público.

“Para o cuidado, há ciência, pesquisa e empatia .”



**Personalidade
da Marca**

**Moderna &
Científica**

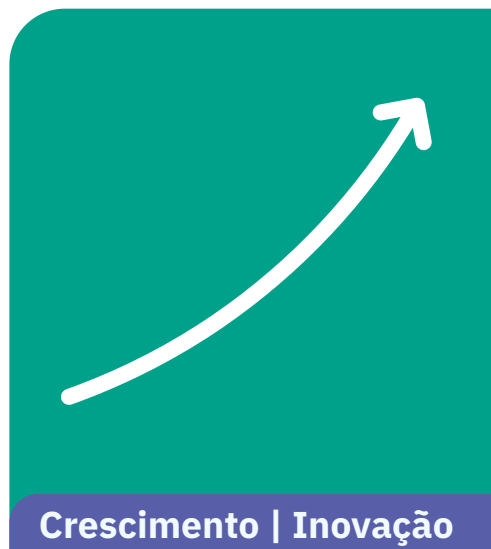
Formativa,
Humana &
Conectada



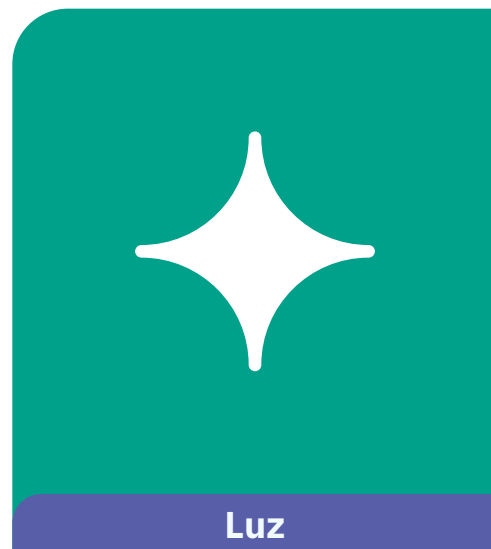
Inspirações visuais



Construção da marca



+

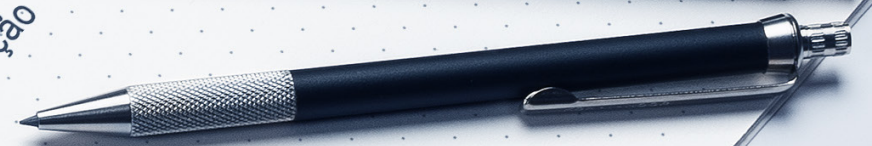
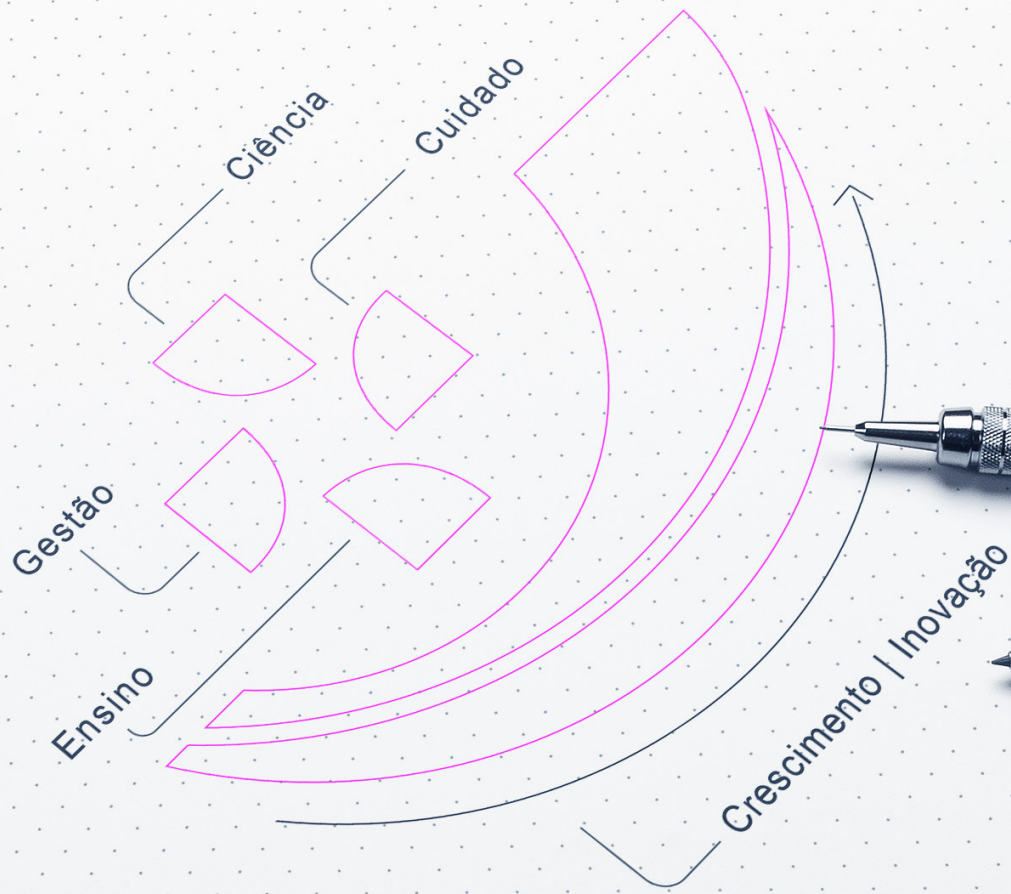


+





Logotipos e Versões



Logotipos e Versões

Logotipo Principal
(Positivo)



Logotipos e Versões

Logotipo Principal

Monocromático



Tons de Cinza



Logotipos e Versões

Logotipo Principal (Versões P&B)



Logotipos e Versões

Logotipo Principal Completo (Horizontal/Positivo)



Faculdade de Enfermagem

Logotipos e Versões

Logotipo Completo Principal (Horizontal/Vertical)

Monocromático



Tons de Cinza



Logotipos e Versões

Logotipo Secundário

Positivo



Monocromático



Logotipos e Versões

Logotipo Secundário Completo

Positivo



Monocromático



Logotipos e Versões

Logotipo Versão Inglês - Horizontal e Vertical



Cores da Marca



Cores da Marca

Inspirada na planta lavanda relacionada a Florence Nightingale

- Vitalidade e prática social da enfermagem;
- Cuidado em território;
- A atuação integrada à comunidade e ao ciclo da saúde.

Cor institucional secundária

- Sabedoria e calma racional;
- Saberes científicos com sensibilidade;
- Tradição reinterpretada com modernidade.

A identidade visual da FEnf foi cuidadosamente construída para refletir os valores, a missão e a essência do cuidado em enfermagem, com base em uma paleta cromática que traduz simbolicamente esses princípios.

O uso do **lavanda** na identidade visual estabelece uma ligação sensível e histórica com Florence Nightingale, reconhecida como fundadora da enfermagem moderna, cuja trajetória simboliza luz, dedicação e transformação no cuidado à saúde. Remete à energia vital e ao compromisso com o bem-estar coletivo, simbolizando a presença ativa do profissional de enfermagem na sociedade. Evoca a ideia de cuidado contínuo, próximo e territorializado, valorizando a presença da enfermagem nos diversos espaços de saúde.

A combinação entre o lavanda e o **verde** resulta em uma identidade visual coesa, simbólica e contemporânea, que comunica os princípios fundamentais da enfermagem e da instituição: cuidado, ciência, sensibilidade, comunidade e transformação. A cor transmite equilíbrio, serenidade e discernimento, fundamentais para a prática ética e crítica da enfermagem. Representa a união entre conhecimento técnico-científico e o cuidado humanizado, pilares essenciais na formação e atuação do enfermeiro. Reforça a proposta da FEnf de valorizar suas raízes históricas ao mesmo tempo em que avança com inovação, pesquisa e compromisso com o futuro da saúde pública.

Lavanda Florence

Verde Vital

C 81 M 13 Y 57 K 1
HEX: #5B5EA6
PANTONE 7669 C

C 81 M 13 Y 57 K 1
HEX: 00A089
PANTONE 3268 C

Cores de apoio



C 0 M 80 Y 3 K 0
HEX: EF5B9C
PANTONE 212 C



C 0 M 14 Y 74 K 0
HEX: FFD85F
PANTONE 121 C



C 88 M 34 Y 64 K 18
HEX: 007264
PANTONE 7719 C



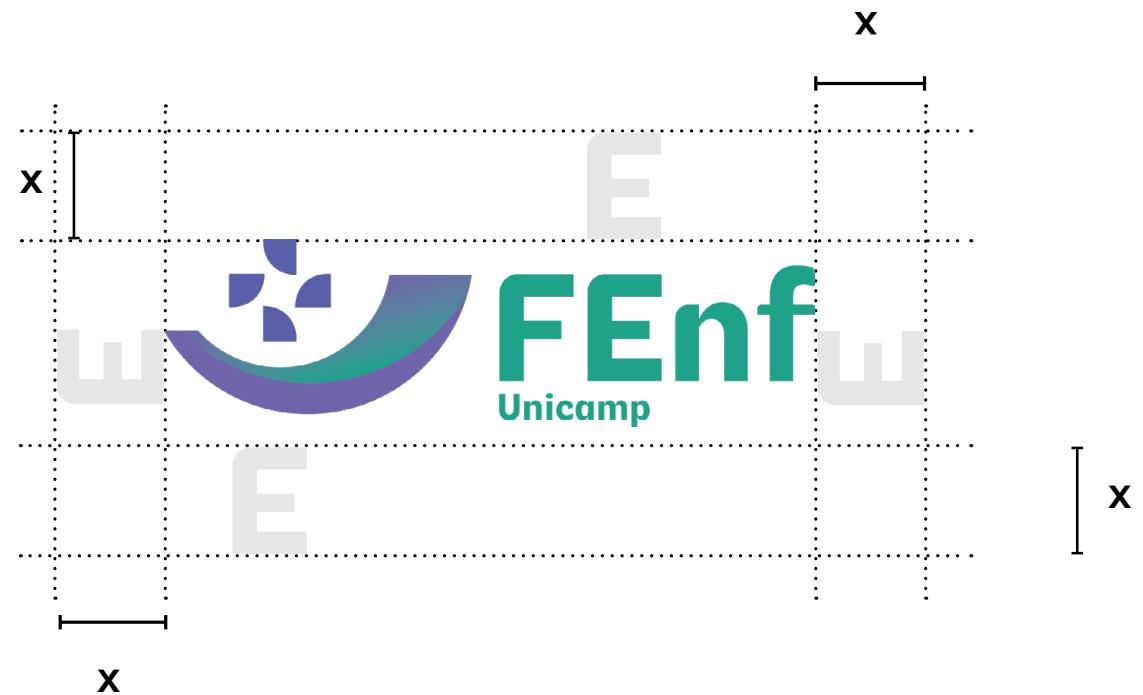
C 4 M 2 Y 2 K 0
HEX: F2F2F2
PANTONE 663 C

Área de não interferência e Redução máxima

Área de não interferência

Toda vez que utilizado próximo de outros elementos, a área livre ao redor da marca deve ser a distância abaixo, correspondente a parte destacada do logo.

Essa medida é válida para as demais versões do logotipo.



Redução máxima

Versão Principal



1,6cm

Versão Principal (completo)



Faculdade de Enfermagem

4cm

(Para a versão em inglês, utilizar a mesma medida)

Versão Secundária



1,25cm

Versão Secundária (completo)



Faculdade de
Enfermagem

1,7cm



**Aplicações sobre fundos
e Aplicações incorretas**

Aplicações sobre fundos

O logo pode ser aplicado de diferentes formas, mas deve estar sempre legível.



Aplicações Incorretas



Não utilizar versão que não gere contraste



Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não utilizar contorno



Tipografia & Pattern

Tipografia

Metropolis

Aa Bb Cc Dd Ee

1234567890

The quick brown fox jumps over the lazy dog

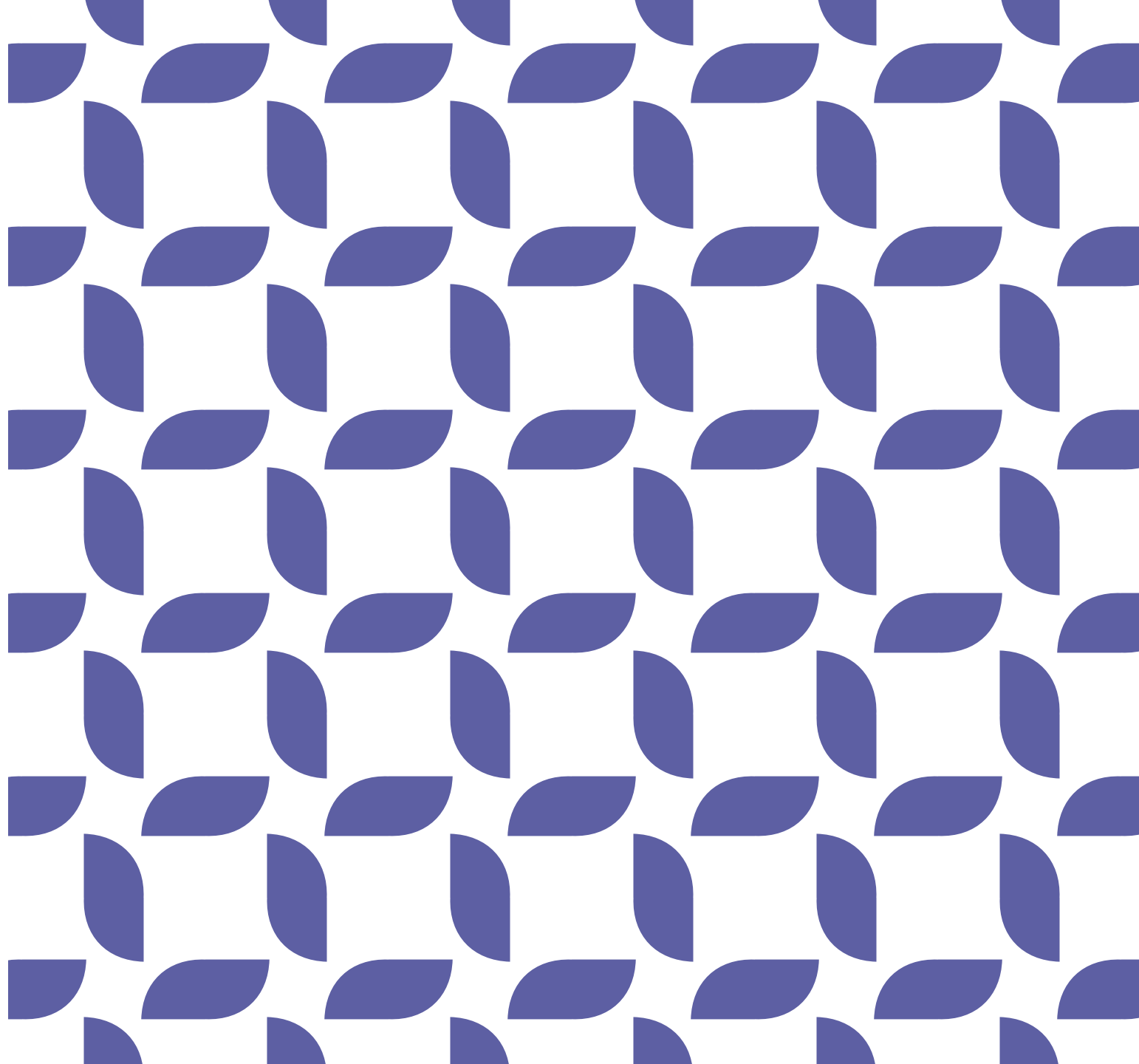
The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Pattern





**Aplicações
da marca**

Gabriela
Diretora Associada

+55 19 0000 - 0000
fenf@unicamp.br



FENf
Unicamp

Faculdade de Enfermagem

Gabriela
Diretora Associada

+55 19 0000 - 0000
fenf@unicamp.br
fenf.unicamp.br



Entre saberes
que se cruzam,
**nasce o cuidado
que conduz.**





Assinatura de e-mail



Papel Timbrado



Template PPT

Título
LOREM IPSUM



Título
LOREM IPSUM

Sample text here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Rius viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

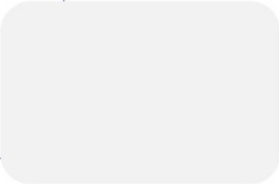

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Rius viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Rius viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Sample text here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Rius viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Seu título aqui.

• Subtítulo aqui

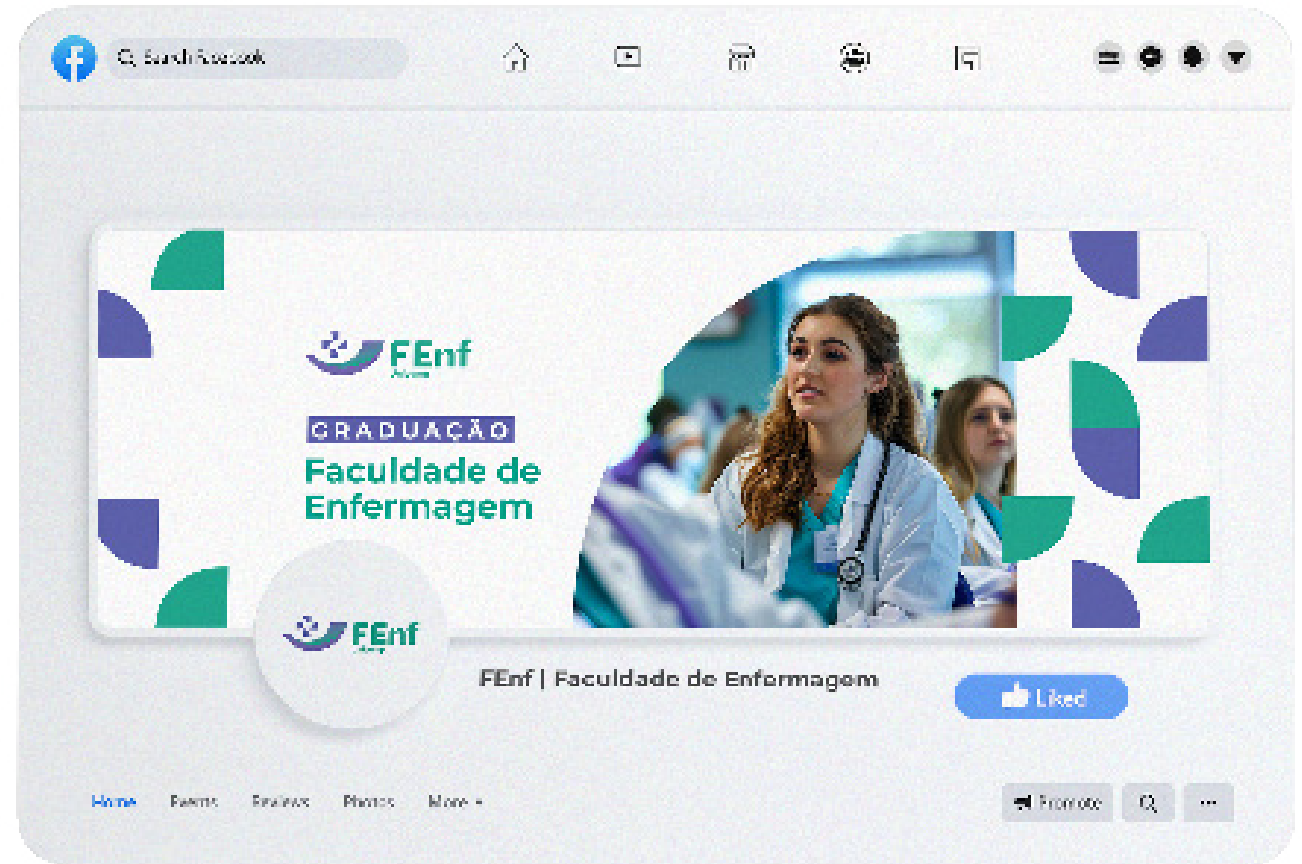
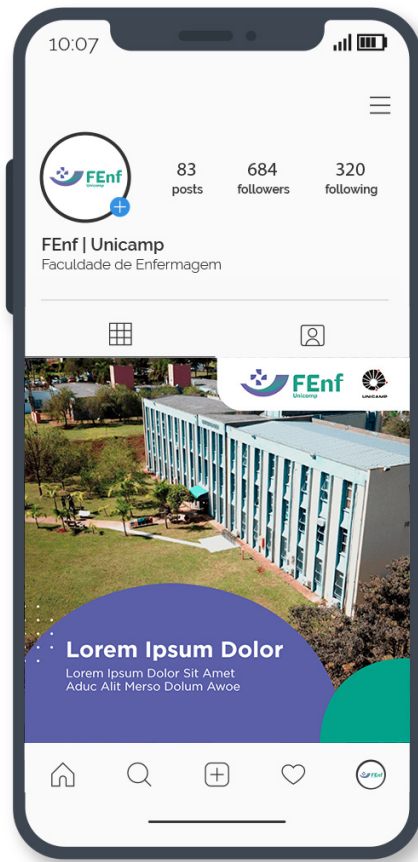
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Rius viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor.



OBRIGADO!



Avatar, Capa e Modelo de post | Redes Sociais



Atenção

Toda e qualquer forma de aplicação dos logos, deve ser previamente aprovada formalmente pela Diretoria da FEnf/Unicamp, mesmo que esteja atendendo aos parâmetros estipulados por este manual.





Agradecemos a atenção!

Faculdade de Enfermagem da Unicamp

